

Atelier de sensibilisation aux réseaux sociaux

Nous avons animé un atelier au collège Saint-Exupéry, à Villiers-le-Bel, autour des réseaux sociaux auprès d'une classe de sixième.

Objectif : le but de cet atelier est de faire de la prévention auprès d'un public de jeunes adolescents sur les dangers des réseaux sociaux. En effet, aujourd'hui, les enfants commencent à les utiliser très jeunes et n'ont pas forcément conscience des risques que ceux-ci peuvent avoir, notamment sur la protection des données.



Déroulé de l'activité (atelier d'une heure) :

2 minutes : Présentation de qui nous sommes, ce que nous faisons

10 minutes : Introduction : Demander ce qu'est un réseau social, s'ils utilisent les réseaux sociaux, si oui lesquels et à quelle fréquence. Demander s'ils connaissent l'âge légal pour accéder aux réseaux sociaux et les laisser répondre. Enfin, expliquer qu'ils peuvent rencontrer des problèmes (cyber harcèlement, fake news, piratage des données etc.)

2:30 minutes : Diffusion de la vidéo « Dave le voyant » : https://www.youtube.com/watch?v=spopho_wJOU (protection de sa vie privée sur les réseaux sociaux) afin de montrer les dangers de dévoiler sa vie sur les réseaux sociaux. Cette vidéo a été réalisée par Febelfin, la fédération belge du secteur financier).

10 minutes : Encourager le débat sur la vidéo.

3:30 minutes : Diffusion de la vidéo « Tous accros aux réseaux », de France TV Education : https://www.youtube.com/watch?v=ltTHAE_C-XI

10 minutes : Encourager le débat sur la vidéo

10 minutes : Montrer des astuces sur comment protéger ses données (exemple : régler son compte en privé pour Instagram ou protéger ses tweets sur Twitter etc.)

5 minutes : Conclusion : Leur faire comprendre le but de cette animation et laisser place aux questions.



Matériel nécessaire pour l'activité :

- Projecteur
- Ordinateur avec connexion internet

Nos petites astuces :

- Toujours prévoir des supports visuels pour illustrer nos propos. Exemple : pouvoir montrer en direct comment paramétrer ses comptes sur les réseaux sociaux.
- Bien occuper l'espace de la salle afin de captiver au mieux l'audience.

Laetitia Lacroix et Lina Azeddine – Médiathèque Erik Orsenna à Villiers-le-Bel